

DZIAŁANIA PROMOCYJNE REALIZOWANE NA TERENIE GMINY LUBIEWO

Wnioskowana kwota do budżetu – 30 500,00zł

Zabezpieczona kwota w budżecie – 23 500,00zł, dodatkowe zasilenie w trakcie roku o 2000,00zł. razem 25 500,00zł

Wydatkowano 25 287,50zł

3802,50zł – Samorządowy Kurier Lubiewski

2191,86zł – życzenia świąteczne Tygodnik Tucholski, gazeta Pomorska, Radio PiK,

1800,00zł - wyjazd członkiń KGW do Gniezna

2836,38zł – zakup stojaków na ulotki

3387,42zł – zakup gablot zewnętrznych dla Wielonka i Zacisza,

2073,75zł – zakup książek „Legendy Pomorza i Kujaw”

150,00zł – zakup książek „Na dobre plony”

414,00zł – zakup kalendarzy promocyjnych,

1323,00zł – zakup akcesoriów do stroju wiewiórki

477,24zł – zakup banerów promocyjnych

4092,83zł – zakup gadżetów promocyjnych (torby, odbłaski, długopisy, smycze, kostki)

630,00zł – zakup okładek na dyplomy, życzenia, gratulacje

900,00zł - zakup kwiatów – udział w nadaniu sztandaru w Zaciszu,

492,93zł – zakup upominków dla KGW Sucha z okazji 60-kecia,

149,12zł – zakup produktów spożywczych dla KGW Bysław – na konkurs w

Minikowie

50,40zł – zakup chorągiewek na Dzień Flagi

516,07zł – koszty przesyłek/dostaw

Główne kierunki działalności promocyjnej Gminy Lubiewo:

- wydarzenia promocyjne – organizacja imprez kulturalnych i sportowych - rekreacyjnych,
- reklama – przekazywanie informacji związanych z promocją gminy do mediów lokalnych,
- direct mailing – bezpośredni marketing z potencjalnymi turystami za pomocą poczty, e-mailingu, ulotek, telefonu
- działalność wydawnicza,
- materiały reklamowe i gadżety,

W procesie promocji gminy Lubiewo główny nacisk położony jest na promocję

bezpośrednią (osobistą). Odbywa się to poprzez reprezentowanie Gminy Lubiewo przez jej mieszkańców (indywidualnie lub zespołowo) na różnego rodzaju wydarzeniach, imprezach, konkursach, festiwalach, np.

- na imprezach kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych o zasięgu gminnym, powiatowym, ogólnopolskim organizowanych na terenie Gminy Lubiewo
- udział uczniów placówek oświatowych z terenu Gminy Lubiewo oraz mieszkańców w licznych konkursach, zawodach, olimpiadach, przeglądach, itp.
- występy Orkiestry Dętej OSP z Bysławia oraz zespołu Mażorettek na licznych festiwalach orkiestr dętych i innych uroczystościach,
- występy zespołów „Frantówki Bysławskie” i chóru „Stokrotki” na licznych imprezach kulturalnych,
- udział w przeglądach grup teatralnych prowadzonych przez p. Beatę Ziółkowską i udział w przeglądach grup tanecznych prowadzonych przez p. Monikę Januszewską,
- współpraca Gminy Lubiewo z Wyższą Szkołą Gospodarki w Bydgoszczy w zakresie działalności Uniwersytetu Trzeciego Wieku - dla wszystkich zainteresowanych – działa od 2015r. Liczba słuchaczy semestru letniego - 40, semestru zimowego - 38.
- reprezentacja Wójta Gminy Lubiewo w Konwencie Wójtów woj. kujawsko-pomorskiego, Stowarzyszeniu „Salutaris” oraz wielu innych organizacjach i instytucjach,
- promocja poprzez udział w konkursach, w których gmina Lubiewo zdobywa nagrody i wyróżnienia,
- przekazywanie materiałów prezentujących Gminę na wystawy i targi turystyczne,
- skuteczne pozyskiwanie środków pozabudżetowych z różnego rodzaju programów, instytucji czy organizacji,
- udział reprezentacji Gminy na Historycznym Pochodzie Borowiaków w Tucholi,

(Oczywiście nie są to wszystkie formy reprezentowania Gminy na zewnątrz, wymieniono tylko część w celu zobrazowania tego rodzaju promocji).

Nie bez znaczenia pozostaje również promocja pośrednia realizowana za pomocą wydawania różnego rodzaju materiałów reklamowych tj. ulotki, foldery czy mapy. Publikacje dystrybuowane są na targach, konferencjach, bezpośrednim przekazie gościom odwiedzającym Gminę bądź podczas wizyt przedstawicieli Gminy poza jej granicami, wysyłce materiałów promocyjnych osobom, które się o nie proszą.

Obecnie Gmina Lubiewo dysponuje następującymi wydawnictwami:

- Album promocyjny A4 – „Gmina Lubiewo pełna uroku o każdej porze roku”.
- „Kujawsko-Pomorskie. Inteligentny rozwój regionu. 100. Rocznica odzyskania niepodległości”,
- Album „Kulinarne dziedzictwo Pomorza i Kujaw”
- Mini mapy, katalog A5 (publikacja w j. polskim, niemieckim i angielskim), ulotka A4, ulotkę A6, Ulotka – składanka, widokówki,
- Widokówki,
- Publikacja składana promująca Gminę Lubiewo sfinansowana przez przedsiębiorców przez reklamę własnej działalności.

W wydanych publikacjach ujęta została oferta turystyczna wraz z lokalną bazą teleadresową obsługi ruchu turystycznego. Zawiera opisy najbardziej atrakcyjnych miejsc gminy, piękno fauny i flory, uwarunkowań historycznych oraz dziedzictwa kulturowego. Ponadto, zawarto informacje o wydarzeniach kulturalnych i sportowych, a także bazę noclegową i gastronomiczną. Wydania zostały uzupełnione licznymi zdjęciami.

Ważnym elementem pozostaje również współpraca i utrzymywanie dobrych kontaktów

z Gminami partnerskimi tj. Gminą Wilkowice i Gminą Dębica przede wszystkim poprzez organizację wymiany dzieci i młodzieży podczas wakacji szkolnych, wymianę doświadczeń, przekazywanie informacji o konkursach ogólnopolskich organizowanych przez Gminy, przesyłanie zaproszeń na ważne wydarzenia organizowane w poszczególnych gminach. Z uwagi na obowiązujący stan pandemii, współpraca w 2021r. była bardzo ograniczona. Ponadto, od 2016r. Gmina współpracuje z Klubem Kajakowym CWZS „Zawisza” Bydgoszcz.

Dodatkowo Gmina korzysta również z innych form promocyjnych, tj.:

- Strony internetowe i portale społecznościowe Gminy Lubiewo, organizacji i instytucji gminnych,

- Samorządowy Kurier Lubiewski, Gazeta Pomorska, Tygodnik Tucholski, Telewizyjno – Filmowa Agencja Promocyjna TOKIS.PL, Kurier Seniora, Radio PIK, Radio WEEKEND,
- Promocja poprzez przygotowywanie i przekazywanie materiałów o gminie do prac dyplomowych studentów,
- Promocja poprzez wysyłanie gadżetów reklamowych osobom, które kontaktują się z gminą w celu odwiedzenia czy poznania naszych terenów,

Dodatkowymi elementami promocji są różnego rodzaju materiały promocyjne:

- Tablice/gabloty informacyjne rozmieszczone w największych miejscowościach gminy,
- dwa stroje wiewiórki osoby dorosłej i dwa małe dziecięce
- pamiątki okolicznościowe, odblaski w kształcie wiewiórki, koszulki, torby ekologiczne, długopisy, kubki, smycze, ramki na zdjęcia, pojemniki na śniadania, notesy, kostki biurowe, okładki ma dokumenty z logo sublimacją,
- pluszowe maskotki wiewiórki (symbol naszego herbu),
- banery z nazwą gminy, rool-up.

W 2021r. zakończono realizację projektu **„Promocja obszaru LSR poprzez stworzenie bazy narzędzi informacyjno – promocyjnych”**, którego wnioskodawcą było Stowarzyszenie Rozwoju Gminy Lubiewo „Bory”.

Celem operacji było przeprowadzenie akcji informacyjno-promocyjnej walorów krajoobrazowo-przyrodniczych i historyczno-kulturowych obszaru LSR za pomocą stworzenia bazy narzędzi promocyjnych, którymi są:

1. Wirtualny spacer obejmujący obszar powiatu tucholskiego – 1 aplikacja.
2. Mobilna gra edukacyjna obejmująca obszar powiatu tucholskiego – 1 aplikacja.
3. Wydawnictwo – minimapa - 1000 szt.
4. Wydawnictwo – widokówki - 12 rodzajów widokówek, po dwa rodzaje na każdą gminę powiatu tucholskiego, w ilości 1000 szt. z każdego rodzaju.
5. Figurki wiewiórek o wysokości do 1,20m - 12 szt.
6. Pluszowe maskotki wiewiórki –50 szt.
7. Strój wiewiórki dla dorosłej osoby – 1 szt.
8. Obrazy na płótnie wykonane ze zdjęć z wykonanych do wirtualnego spaceru - 30 szt.
9. Kolorowanki dla dzieci z motywem Borów Tucholskich – nakład 1000szt.

W narzędziach typu: wirtualny spacer, mobilna gra edukacyjna, minimapa,

widokówki, kolorowanki, obrazy na płótnie zawarte zostaną informacje i zdjęcia najbardziej atrakcyjnych miejsc przyrodniczych, historycznych i kulturowych.

Operacja zrealizowana została w ramach Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 „Dekel do borowiackiej grapy” wdrażanej przez Partnerstwo „Lokalna Grupa Działania Bory Tucholskie” jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Wszystkie narzędzia promujące walory krajobrazowo-przyrodnicze i kulturowo – historyczne powiatu tucholskiego i gminy Lubiewo będą dystrybuowane i udostępniane nieodpłatnie.

Całkowity koszt realizacji operacji wyniósł 79 000,00zł, w tym pozyskana dotacja 74 994,00zł co stanowi 95% całkowitych kosztów operacji.

Wkład własny do projektu pochodzi ze środków Gminy Lubiewo pozyskanych przez Stowarzyszenie Rozwoju Gminy Lubiewo „Bory” w ramach otwartego konkursu ofert ogłoszonego przez Wójta Gminy Lubiewo na dofinansowanie wkładu własnego do projektów finansowanych z funduszy zewnętrznych.

Opracowała:

Wioletta Szymczak

Kierownik Referatu Oświaty i Spraw Społecznych